

Universidad Nacional de ingeniería
Facultad de Ingeniería Económica Estadística y ciencias sociales

Tutores Pares Amigos FIEECS

Reforzamiento de Economía General I

Tutor: Greey Christian Perez Sanchez

20 de setiembre del 2024

Contenido



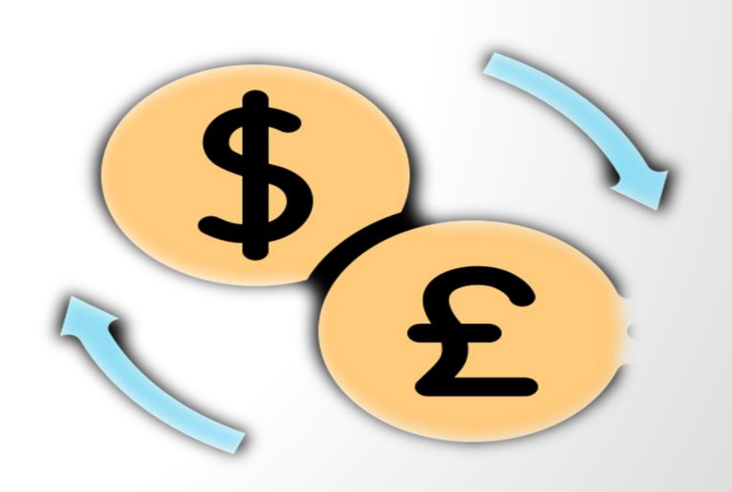
Introducción



Glosario…

- PBI
- PBI Potencial
- Inflación
- Tipo de cambio (nominal y real)
- Tasa de interés
- Política Fiscal y Política Monetaria
- Balanza comercial
- Shocks, etc.







¿Qué es la economía?

- La economía es la ciencia que estudia los diferentes modos de asignación de recursos escasos para la producción y distribución de bienes y servicios para la satisfacción de los miembros de una sociedad.







Ramas de la Economía



Ramas de la economía

❑ Microeconomía:

Estudia la conducta de las unidades económicas individuales (consumidores, trabajadores, inversores y empresas) y cómo estas unidades interactúan en los mercados. Explica cómo se determinan los precios y las cantidades intercambiadas en los mercados y la influencia en ellos de la política de los gobiernos y la situación económica general.

❑ Macroeconomía:

Estudia las variables económicas agregadas (PIB, desempleo, inflación, tipos de interés) mediante el análisis de los mercados de agregados de bienes y servicios, de trabajo y financiero. Por tanto, una gran parte de la Macroeconomía hace uso de los fundamentos microeconómicos de análisis de los mercados.



¿Qué es la economía?

Escasez:

“No siempre puedes conseguir lo que quieres” (Rolling Stones)

Los agentes económicos tienen límites porque sus recursos no son infinitos:

- ✓ Los consumidores tienen una renta limitada para gastar en bienes y servicios.
- ✓ Los trabajadores tienen un límite en las horas semanales que pueden dedicar a ocio o trabajo.
- ✓ Las empresas tienen conocimientos técnicos y presupuestos limitados para producir.

La Microeconomía estudia cómo aprovechar al máximo esos límites.



¿Qué es la economía?

Disyuntivas:

Los agentes deben tomar decisiones para asignar esos recursos dentro de los límites que tienen. Esas decisiones implican disyuntivas:

- ✓ Los consumidores: ¿Compro más de un bien a cambio de comprar menos de otro? ¿Consumo menos hoy a cambio de ahorrar y consumir más en el futuro?
- ✓ Los trabajadores: ¿Entro en la población activa o sigo estudiando? ¿Qué empleo elijo? ¿Trabajo más horas a cambio de tener menos ocio?
- ✓ Las empresas: ¿Qué productos produzco? ¿Uso más máquinas a cambio de usar menos trabajadores



Precios

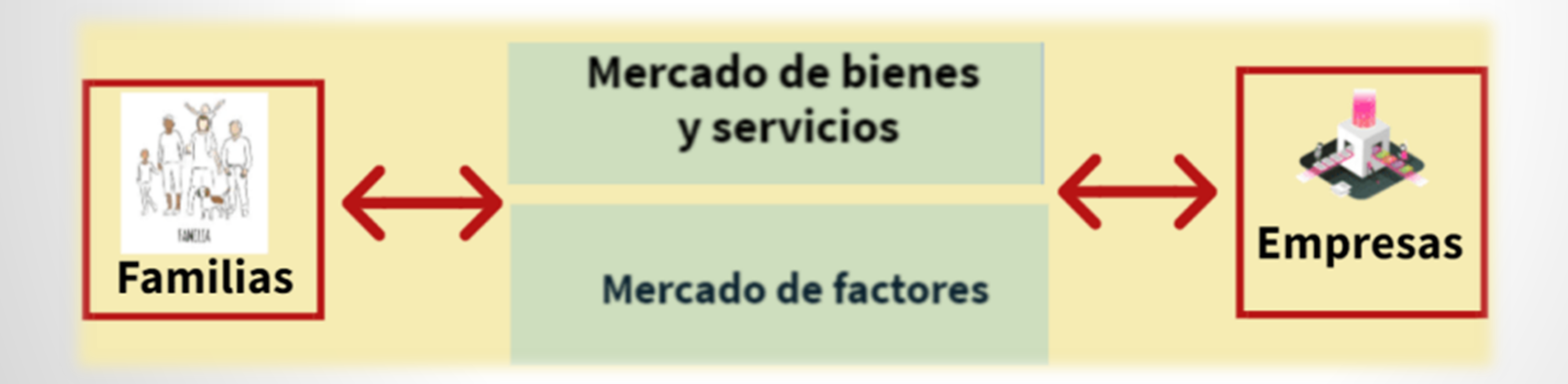
Las decisiones que toman los agentes ante estas disyuntivas se basan en los precios:

- ✓ Los consumidores eligen si compran más de un bien y menos de otro dependiendo de sus preferencias entre estos bienes y de sus precios.
- ✓ Los trabajadores eligen si trabajan más o menos horas dependiendo del salario de su trabajo y de sus preferencias.
- ✓ Las empresas deciden si usan más máquinas y menos trabajadores dependiendo de la productividad de ambos recursos y de su precio.



Mercados

Colección de compradores y vendedores que, a través de sus interacciones reales , determinan el precio de un producto o grupo de productos.





¿Qué es la economía?

- **Mercados perfectamente competitivos :**

Mercado en el que hay muchos compradores y vendedores de manera que ningún comprador ni ningún vendedor puede influir significativamente en el precio.

Ejemplo: mercados de productos agrícolas

- **Mercados no competitivos:**

Mercado en el que hay algún agente del mercado con poder para influir significativamente en el precio.

Ejemplos: monopolio, oligopolio.

Algunos mercados formados por muchos productores pueden ser no competitivos porque los productores estén pactando los precios (ejemplo: cártel de la OPEP)

La Curva de Oferta



La curva de oferta

¿De qué depende la cantidad que están dispuestos a vender los productores de un bien?

- **Del precio del bien:** A mayor precio del bien (ceteris paribus), más pueden y quieren producir y venderlas empresas.

- **De los costes de producción del bien** (salarios, intereses que tienen que pagar, coste de materias primas): A mayores costes de producción del bien (ceteris paribus), menos pueden y quieren producir y venderlas empresas.



La curva de oferta

La curva de oferta es la relación entre la cantidad que están dispuestos a vender los productores de un bien y su precio: $Q_s = Q_s(p)$

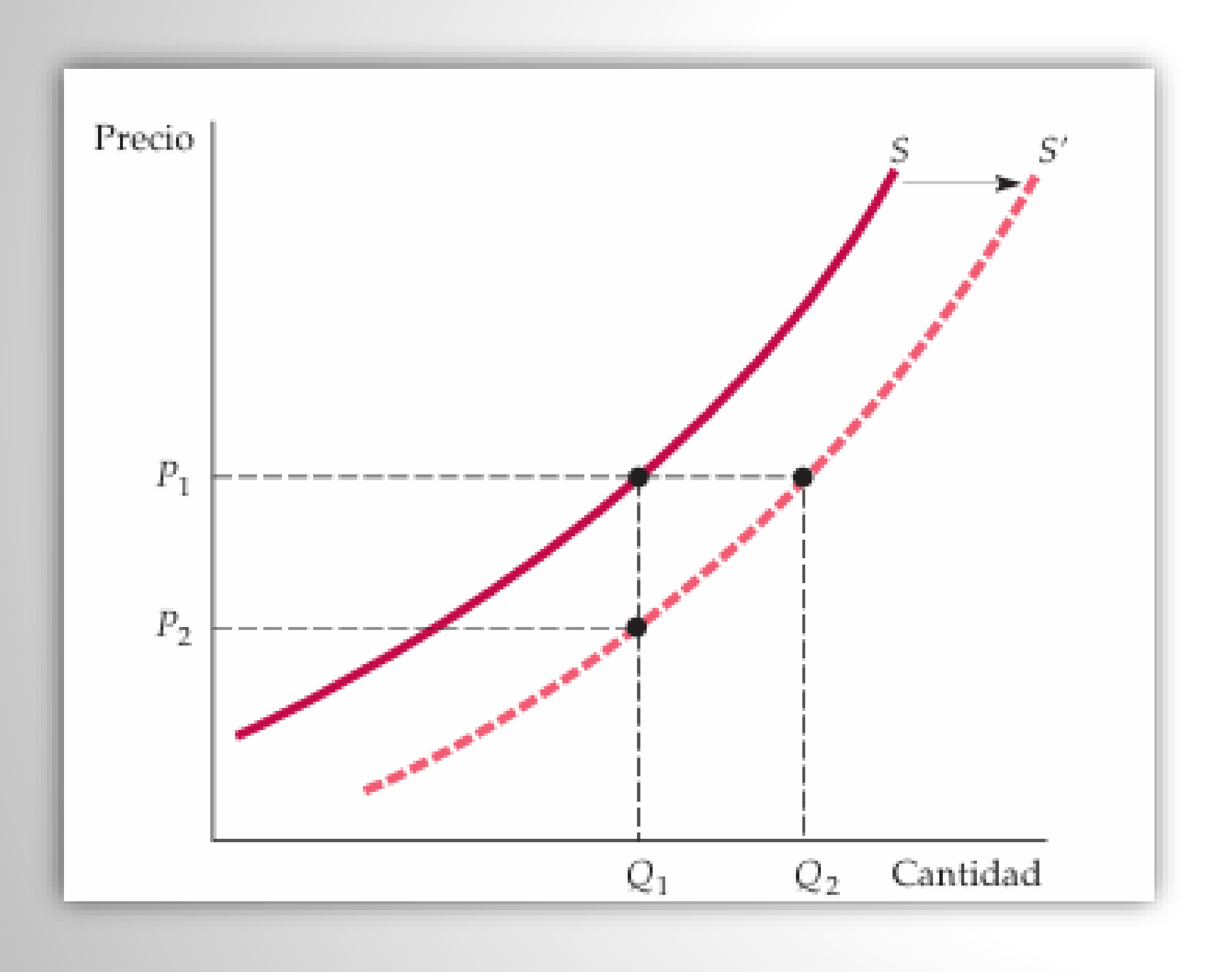
donde Q_s es la cantidad ofertada por los productores del bien y p su precio.

Por tanto, una curva de oferta corresponde a unos valores determinados de los costes de producción que se mantienen fijos a lo largo de toda la curva de oferta.



La curva de oferta

La curva de oferta S está hecha para unos valores fijos de los costes de producción.



La curva de oferta es creciente: Si aumenta el precio, aumenta la cantidad ofertada.

Los cambios en el precio del bien se representan moviéndonos a lo largo de la curva de oferta.



La Curva de Demanda



La curva de demanda

¿De qué depende la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un bien?

- **Del precio del bien:** A mayor precio del bien (ceteris paribus), normalmente menos quieren comprarlos consumidores.

(Los bienes en los que ocurre lo contrario se llaman bienes Giffen).

- **De la renta de los consumidores:** A mayor renta de los consumidores (ceteris paribus), normalmente más quieren comprar los consumidores del bien.

(Los bienes en los que ocurre lo contrario se llaman bienes inferiores).



La curva de oferta

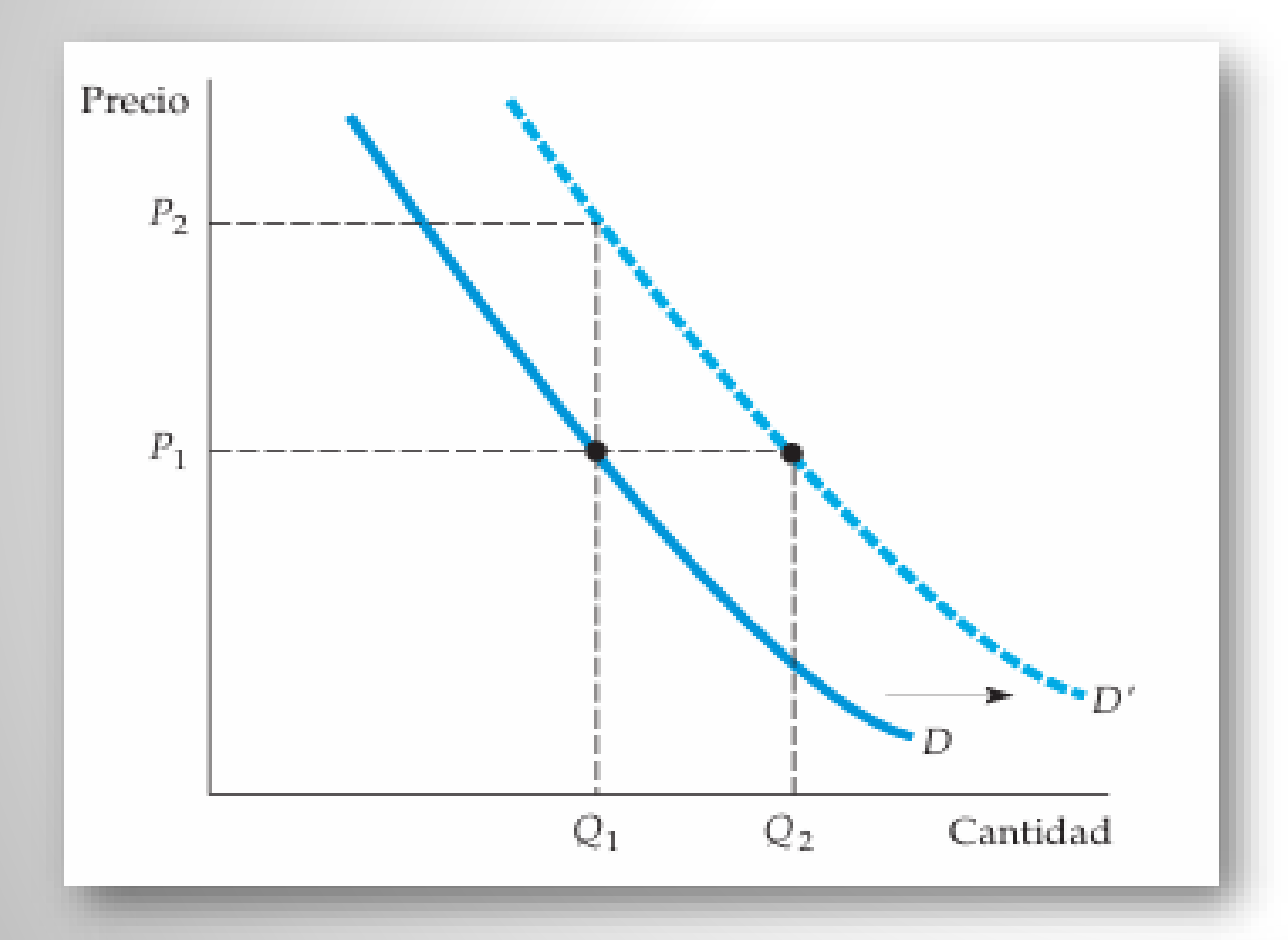
La curva de demanda es la relación entre la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un bien y su precio: $Q_d = Q_d(p)$

Por tanto, una curva de demanda corresponde a unos valores determinados de las otras variables (renta de los consumidores y precios del resto de bienes) que se mantienen fijos a lo largo de toda la curva de demanda.



La curva de demanda

La curva de demanda D está hecha para unos valores fijos del resto de variables distintas del precio que afectan ala cantidad demandada.



La curva de demanda es decreciente : Si aumenta el precio, disminuye la cantidad demandada.

Los cambios en el precio del bien se representan moviéndonos a lo largo de la curva de demanda.



Equilibrio de Mercado



Equilibrio de mercado

El precio y la cantidad de equilibrio son aquellos que vacían el mercado.

Precio
(dólares por unidad)
S
Excedente
P_1
P_0
P_2
Escasez
D
Q_0
Cantidad

Al precio de equilibrio P0, la cantidad demandada Q0 es igual a la cantidad ofertada, y el mercado se vacía.

A un precio P1 mayor al de equilibrio, hay un exceso de oferta. Para venderlo, los productores irán bajando el precio hasta llegar al equilibrio.

A un precio P2 menor al de equilibrio, hay un exceso de demanda. Los consumidores pujarían más y los productores subirían el precio hasta llegar al equilibrio.



Equilibrio de mercado

¿Cuándo podemos usar el modelo de oferta y demanda?

Al construir la curva de oferta, hemos asumido que, a cada precio, la industria está dispuesta a producir y vender una determinada cantidad, independientemente de la curva de demanda.

Este supuesto solo tiene sentido si el mercado es competitivo y, por tanto, los compradores y vendedores tienen poco poder de mercado (es decir, poca capacidad para influir individualmente en el precio de mercado).

Sin embargo, si alguna empresa tiene poder de mercado, este supuesto no es cierto y el modelo no es válido.



Elasticidades



¡MUCHAS GRACIAS ☺!



